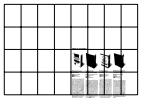


<p>ABC NT</p>	<p>Tirada: 341.582</p> <p>Difusión: 253.722</p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: 888.027</p>	<p>Sección: Economía</p> <p>Espacio (Cm_2): 320</p> <p>Ocupación (%): 46%</p> <p>Valor (Ptas.): 1.093.619</p> <p>Valor (Euros): 6.572,78</p> <p>Página: 19</p>	
	<p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>	<p>17/07/2005</p>	

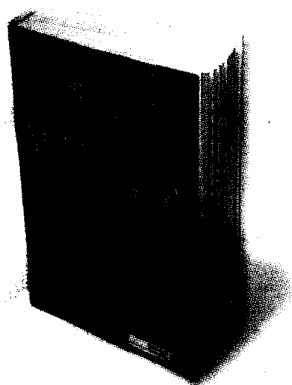
PUBLICACIONES



Referencias para toda la vida

Autor Tim Templeton
Editorial Granica
ISBN 84-7577-730-9

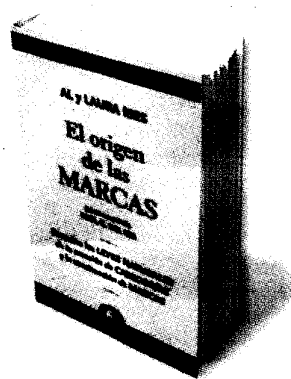
A nadie le gusta **hacer** llamadas a puerta fría... Y nadie tiene por qué hacerlas. Este libro se sirve de una historia novelada y divertida para enfatizar la importancia de poner la relación primero de todo; es decir, de construir una relación continua con los clientes basada en el respeto y el cuidado verdaderos, en vez de simplemente venderles algo y no volver a preocuparse por ellos. Más allá de enseñar un método para tener **más** éxito en los negocios, cristaliza el deseo de las personas de practicar la regla dorada en los negocios.



Valoración de empresas cotizadas

Autores Isabel Martínez Conesa y Emma García Meca
Edita AECA
ISBN 84-89959-88-9

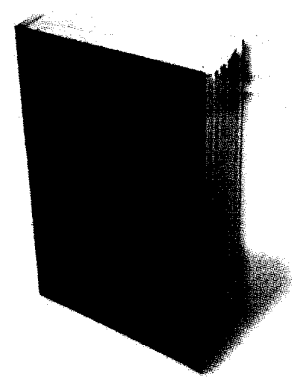
La presente obra efectúa un recorrido, teórico y práctico, por las principales metodologías que sustentan las prácticas de valoración de empresas, desde las **más** conocidas, como el análisis de múltiplos y el descuento de flujos, hasta las consideradas como más vanguardistas. El nacimiento y desarrollo de empresas de alto nivel de riesgo e incertidumbre ha provocado la aparición de métodos de valoración que compensan las limitaciones de la aplicación de las técnicas tradicionales a **estas** empresas.



El origen de las marcas

Autores Al y Laura Ries
Editorial Empresa Activa
ISBN 84-95787-81-4

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta definitiva a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital... Puede que no sepa cómo, ni dónde, ni cuándo tendrá lugar la divergencia de categorías, pero puede estar seguro de que ocurrirá.



Régimen jurídico del transporte aéreo

Director Adolfo Menéndez Menéndez
Editorial Aranzadi
ISBN 84-470-2351-6

Esta obra, coeditada entre el Instituto de Empresa y Boeing y Thomson/Civitas, contiene una aproximación sistemática y exhaustiva a las principales cuestiones jurídicas que en la actualidad plantean la industria y el transporte aéreo, así como una reflexión sobre su futuro, en el contexto del proceso de construcción del cielo único europeo, de la redefinición de los acuerdos con Estados Unidos y de los avances tecnológicos, de calidad y medioambientales más significativos.